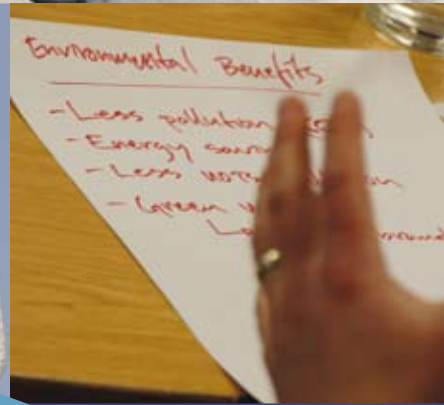
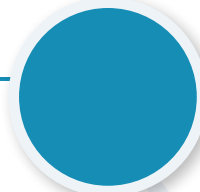


# Mobiliteitsmanagement- netwerken:



samenvatting van de resultaten  
van het **TRAVEL PLAN PLUS** project





## Achtergrond

Het Europese onderzoeksproject **TRAVEL PLAN PLUS** (Travel Reduction Attainment Via Energy-efficient Localities **PLAN**ning) had als doel om het energieverbruik van autoverkeer op verschillende locaties met minimaal 10 procent te reduceren. Dit is gedaan door op vier locaties in Europa mobiliteitsmanagement-netwerken (Local Travel Plan Networks - LTPNs) te creëren en de invoering van deze netwerken in Europa te stimuleren.

### De definitie van een mobiliteitsmanagement-netwerk (MM-netwerken) is:

“Een groep of netwerk van organisaties die gezamenlijk ideeën en middelen uitwisselen voor de ontwikkeling en invoering van een mobiliteitsplan dat past bij hun lokale omstandigheden.”

### Onder een mobiliteitsplan verstaan we in dit geval:

“een maatregelenpakket dat gericht is op de specifieke behoeftes van organisaties binnen een netwerk en dat als doel heeft alternatieve reismogelijkheden te promoten en de afhankelijkheid van de auto te verminderen.”

Mobiliteitsmanagement-netwerken ontwikkelen snelle, goedkope en effectieve oplossingen voor problemen op het gebied van bereikbaarheid. Dit in tegenstelling tot de gebruikelijke aanpak om capaciteitsproblemen op te lossen met meer wegen of extra parkeerplaatsen. Een netwerk levert voor de deelnemende organisaties synergie op en kost minder inspanning dan wanneer individuele organisaties zelf maatregelen nemen.



TRAVEL PLAN PLUS onderscheidt 5 typen mobiliteitsmanagement-netwerken, variërend van informele MM-netwerken als ‘Neighbourhood Transport Forums’ tot formele MM-netwerken als ‘Transport management associations’. Meer informatie hierover is te vinden op de website van TRAVEL PLAN PLUS (<http://www.travelplanplus.eu>).

Mobiliteitsmanagement-netwerken zijn mogelijk op bedrijventerreinen, industriegebieden, stadscentra, scholengemeenschappen en woonwijken. Ze hebben een gebiedsgerichte uitwerking.

Mobiliteitsmanagement-netwerken worden gebruikt om:

- een gebied beter toegankelijk te maken voor medewerkers, studenten, toeleveranciers en klanten;
- het imago van de betrokken organisaties te verbeteren door negatieve effecten van de bedrijfsvoering op de directe omgeving te beperken;
- te laten zien dat bedrijven belang hechten aan de gezondheid en welzijn van medewerkers.

Kortom, mobiliteitsmanagement-netwerken zijn een communicatiemiddel om organisaties bij elkaar te krijgen om samen oplossingen te zoeken voor gemeenschappelijke problemen.

## Inleiding project en resultaten

Het TRAVEL PLAN PLUS-project is uitgevoerd door zes partners uit Hongarije, Nederland, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk. Vier partners uit verschillende delen van Europa waren verantwoordelijk voor de implementatie van mobiliteitsmanagement-netwerken en werden inhoudelijk ondersteund door de universiteit van Loughborough en Mobycon.

Binnen het project zijn op vier locaties netwerken opgezet. Tabel 1 bevat een overzicht van de belangrijkste kenmerken. In alle vier de locaties is in eerste instantie gekozen voor de relatief minder formele variant.

Tabel 1 Kenmerken van de mobiliteitsmanagement-netwerken binnen het TRAVEL PLAN PLUS-project

	Cambridgeshire	Stockholm	Győr	Bages
<b>Sector</b>	Bedrijventerrein	Vliegveld	Onderwijsinstellingen	Industriegebied
<b>Locatie-omschrijving</b>	Rand van de stad	Landelijk (vliegveld is de ‘stad’)	Voorname binnenstad	Rand van de stad/suburbaan
<b>LTPN Type</b>	Area Travel Plan met elementen van ‘Neighbourhood Transport Forum’	Area Travel Plan	Area Travel Plan gericht op meerdere educatieve instellingen	Area Travel Plan
<b>Doelstelling</b>	Verminderen van congestie op de lokale toegangswegen van het terrein	Verminderen van CO <sub>2</sub> emissie zodat het vliegveld voldoet aan de nationale regelgeving op dit gebied	Aanmoedigen van bewustwording onder leraren, leerlingen en hun ouders	Verbetering van de bereikbaarheid van het gebied voor werknemers en klanten (met name OV en fiets).
<b>Start</b>	November 2009	September 2010	Maart 2009	November 2010



## Resultaten

Tijdens het TRAVEL PLAN PLUS-project (doorlooptijd 36 maanden) zijn vier netwerken opgestart, waarbij de lokale ontwikkeling werd beïnvloed door politieke en operationele factoren. Enerzijds waren dit positieve invloeden. Bijvoorbeeld de al aanwezige bekendheid met het opstellen van MM-netwerken voor bedrijven in het Verenigd Koninkrijk en de invloed die de gemeentelijke partner in Győr had. De scholen zijn eigendom van en worden aangestuurd door de gemeente. Anderzijds hadden alle netwerken, maar vooral die in Bages en Stockholm, te maken met negatieve invloeden zoals de financiële crisis. Een grote uitdaging was het overtuigen van organisaties dat het nemen van verantwoordelijkheid voor de reis van en naar het gebied directe voordelen bood (kostenbesparing, imago, gezondheid werknemers etc.). Daarnaast waren organisaties niet meteen overtuigd van het feit dat de samenwerking met andere organisaties verdergaande voordelen biedt. Uiteindelijk is het overal gelukt om dit te bereiken, maar het heeft wel veel tijd gekost.

Bij alle deelnemers aan het TRAVEL PLAN PLUS-project is het bewustzijn en de acceptatie van de mobiliteitsmanagement-netwerken onder werkgevers en werknemers tijdens het project toegenomen, zoals te zien is in tabel 2. In termen van een directe modaliteitshift en energiebesparingen in TRAVEL PLAN PLUS, zijn de resultaten gemixt: op 3 locaties is een reductie in het autobezit bereikt en op 2 locaties een vermindering van het energiegebruik. Op geen van de locaties zijn de vooropgestelde doelen bereikt. Twee redenen beïnvloedden dit:

1. Op 2 locaties nam het opzetten van de mobiliteitsmanagement-netwerken meer tijd in beslag waardoor nog geen totaalpakket aan maatregelen kon worden geïmplementeerd.
2. Energiegebruik hangt af van verschillende factoren. In Cambridgeshire wordt het effect van de vermindering van het aantal autoritten teniet gedaan door een stijging van de afgelegde afstanden.

**Tabel 2** De bekendheid en acceptatie van het netwerk onder werkgevers en werknemers

Indicator	Cambridgeshire	Stockholm	Győr	Bages
<b>Organisaties</b>				
Het percentage organisaties in het gebied dat op de hoogte is van MM-netwerk	94%	100%	79%	100%
Het percentage organisaties in het gebied dat een positieve houding over het MM-netwerk heeft	97%	80%	79%	45%
Het percentage organisaties dat aan het MM-netwerk heeft deelgenomen	100%	80%	75%	45%
Het percentage organisaties dat tevreden over de resultaten van het MM-netwerk	97%	n.v.t.	75%	45%
<b>Individueel</b>				
Het percentage medewerkers dat bekend is met de aangeboden vervoersalternatieven	32%	8%	100%	3%
Het percentage medewerkers die alternatieven hebben geprobeerd	6%	n.v.t.	100%	n.v.t.
Het percentage medewerkers dat tevreden is over de alternatieven	95%	n.v.t.	100%	n.v.t.
Het percentage medewerkers dat hun reisgedrag heeft veranderd	30%	n.v.t.	10%	n.v.t.

## Belangrijkste aanbevelingen

De belangrijke aanbevelingen bij het voorbereiden, implementeren, monitoren en evalueren van de vier mobiliteitsmanagement-netwerken zijn:

- Mobiliteitsmanagement-netwerken zijn alleen haalbaar wanneer duidelijk behoefte bestaat aan actie, daarbij is een gezamenlijk doel (of doelstellingen) dat wordt uitgedragen door de partners een essentieel startpunt.
- Mobiliteitsmanagement-netwerken zijn gericht op de mens, dus communicatie en educatie zijn belangrijke onderdelen.
- Het luisteren naar de behoeftes van de bedrijven in het gebied en het realiseren van 'quick-wins' toont de effectiviteit van een mobiliteitsmanagement-netwerk, creëert bewustzijn en leidt tot acceptatie van maatregelen die langere tijd in beslag nemen.
- Een analyse van postcodes is een goede manier om de beschikbare huidige situatie en alternatieven voor werknemers in kaart te brengen en de discussie met werkgevers aan te gaan.

De belangrijke aanbevelingen voor besluitvorming zijn:

- Mobiliteitsmanagement-netwerken beperken zich niet alleen tot bereikbaarheidsproblemen. Ze zijn bij uitstek geschikt als maatregel om doelstellingen op het gebied van bijvoorbeeld verkeer, economie, ruimtelijke ordening, gezondheid en milieu te realiseren.
- Bij nieuwe ruimtelijke ontwikkelingen moet het invoeren van een mobiliteitsmanagement-netwerk onderdeel uitmaken van de vergunningverlening. Voor bestaande gebieden is het veelal lastig dit juridisch af te dwingen.
- Erkende experts op het gebied van mobiliteitsmanagement-netwerken kunnen zorg dragen voor het op de politieke agenda krijgen en het adviseren van beleidsmakers in binnen en buitenland.
- Een financiële bijdrage van hogere overheden kan gemeenten en regio's ondersteunen bij het opzetten van een mobiliteitsmanagement-netwerk.
- Evaluatiestudies uit geheel Europa moeten worden gedeeld om de goede ervaringen met en voordelen van mobiliteitsmanagement-netwerken voor de betrokkenen inzichtelijk te maken.

### TRAVEL PLAN PLUS evaluatie

Voor de evaluatie is gebruikt gemaakt van een monitoring en evaluatiemethodiek geïnspireerd op SUMO. De belangrijke uitkomsten van de pilots zijn:

- Het betrekken van de belangrijkste actoren in het netwerk kan veel tijd in beslag nemen en weerstand oproepen in landen waar het niet gebruikelijk is om aan mobiliteitsmanagement te doen. Het is echter de moeite waard.
- Als een mobiliteitsmanagementnetwerk uiteindelijk operationeel is, dan neemt de bekendheid en acceptatie onder bedrijven snel toe en kunnen uiteenlopende doelen worden gerealiseerd (niet alleen beperkt tot bereikbaarheid, maar ook economie, milieu, ruimtelijke ordening etc.).
- De doelstellingen die partners in het netwerk zichzelf stellen moeten ambitieus en tegelijkertijd realiseerbaar zijn binnen de gegeven tijdsduur
- Een mobiliteitsmanagement-netwerk kan op verschillende manieren vorm gegeven worden. Belangrijk is dat partners in het netwerk uiteindelijk verantwoordelijkheid nemen en een (financiële) bijdrage leveren. Vooral wanneer de overheid het initiatief heeft genomen voor het opzetten van het netwerk.

## Het projectteam

**Marcus Enoch**  
**Loughborough University**  
Leicestershire  
United Kingdom  
**travelplanplus@lboro.ac.uk**  
+44 (0) 1509 223408



**Hans Zuiver**  
**Mobycon**  
Amsterdam  
The Netherlands  
**h.zuiver@mobycon.nl**  
+31 (0) 20 7582130



**Mark Webb**  
**Cambridgeshire County Council and Travel for Work Partnership**  
Cambridge  
United Kingdom  
**mark.webb@cambridgeshire.gov.uk**  
+44 (0) 1223 715696



**Jonas Thörnqvist**  
**Swedish Transport Administration**  
Stockholm  
Sweden  
**jonas.thornqvist@trafikverket.se**  
+46 (0) 70 321 93 46



**Petra Szakonyi**  
**The Municipality of Győr**  
Győr  
Hungary  
**szakonyi.petra@gyor-ph.hu**  
+36 (0) 96 500 272



**Isabel Ledesma**  
**Bages County Council**  
Manresa  
Spain  
**peuropeus@ccbages.cat**  
+34 (0) 936 930 384



### **E** EXPERT PARTNERS

Loughborough University, UK  
Mobycon, Netherlands

### **I** IMPLEMENTATION PARTNERS

Cambridge, UK  
Stockholm, Sweden  
Győr, Hungary  
Bages, Spain

Meer informatie over het TRAVEL PLAN PLUS project vindt u op [www.travelplanplus.eu](http://www.travelplanplus.eu).  
U kunt zich hier ook aanmelden voor de gratis digitale cursus 'Hoe maak en behoud je een Mobiliteitsmanagement-netwerk?'

**[www.travelplanplus.eu](http://www.travelplanplus.eu)**

### Andere publicaties in deze serie zijn:

- Mobiliteitsmanagement-netwerken: aanbevelingen voor beleidsmakers
- Mobiliteitsmanagement-netwerken: praktische aanbevelingen voor invoering
- Mobiliteitsmanagement-netwerken: een evaluatie van beleidsoverdracht.

Deze samenvatting is ook beschikbaar in het Engels, Catalaans, Hongaars, Zweeds, Spaans, Frans en Duits.

